

## مهمترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- افزایش سودآوری در سال گذشته تماما متأثر از افزایش نرخ فروش محصولات بوده است، میانگین نرخ فروش محصولات ۱۰۹ درصد افزایش یافته است.
- شرکت در نظر دارد که حاشیه سود ناخالص سال گذشته را با افزایش تنوع در محصولات و تغییرات سریع و به موقع قیمت محصولات متناسب با تورم و افزایش نرخ مواد اولیه حفظ کند. اما مهم‌ترین موارد اثرگذار بر حاشیه سود عملکرد رقبا، تقاضا و قدرت خرید مشتریان است.
- پروژه ویفر جدید ۹۰ درصد پیشرفت داشته است و پروژه‌های خط جدید تولید پفک، طراحی ویفر شکلاتی و طراحی جعبه شکلات پذیرایی در حال اجرا می‌باشند. خط تولید استحصال کاکائو هم اکنون در حال بهره‌برداری است، اما میزان تولید آن تنها به اندازه مصرف داخلی شرکت است و برای فروش به سایرین، نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری دارد. پروژه خط تولید پیتزا، در مرحله بررسی بازار است و با توجه به بزرگ بودن خط، بخشی برای سبزیجات و نان مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول تفاوت زیادی با سایر محصولات شرکت داشته و تجهیزات منحصر به فردی نیاز دارد، از این رو اجرای آن چالش زیادی داشته است. تمام این طرح‌های توسعه‌ای در محل فعلی کارخانه اجرا خواهند شد.
- روغن (روغن شورتنینگ) علاوه بر مینو کاسپین، از سایر تولیدکنندگان نیز تامین می‌گردد. آرد نیز از طریق سامانه دولتی و از کارخانه آرد تهران با نرخ مصوب خریداری می‌شود.
- شرکت قصد دارد که شرکت مینو فارس را عرضه کند و در این زمینه مقدمات لازم جهت انتخاب کارگزار انجام شده است.

## خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۲۴۳ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.